

Разработка и проведение V Всероссийской научно-практической конференции «Позиционирование региона: проблемы, опыт, тенденции»

Ключевым пунктом организации V Всероссийской научно-практической конференции «Позиционирование региона: проблемы, опыт, тенденции» стало проведение лабораторией социологических исследований и мониторинга кафедры связей с общественностью ОГУ пробное исследование в виде двух опросов: студентов и жителей нашего города. Они способствовали определению уровня позиционирования Оренбургского региона.

Социологический опрос студентов г. Оренбурга

Целью социологического опроса студентов стало выявление их знаний об Оренбургской области.

Задачи социологического опроса студентов:

- выявить степень узнаваемости символики региона и региональных брендов;
- определить наиболее значимые имиджевые характеристики Оренбургской области;
- оценить уровень знания региональной власти;
- определить слабые места в позиционировании региона

Опрос студентов проводился в Оренбургском государственном университете, поскольку это крупнейший вуз области. В анкетировании приняли участие 100 человек. Анкета, состоящая из 8 вопросов, приведена в приложении Г.

В ходе опроса были получены следующие результаты, графически представленные на рисунках 2-9.

На первый вопрос анкеты: «Как долго Вы проживаете на территории Оренбургской области», как видно из рисунка 2, 55 % опрошенных студентов ответили, что проживают с рождения – это 20-21 год.

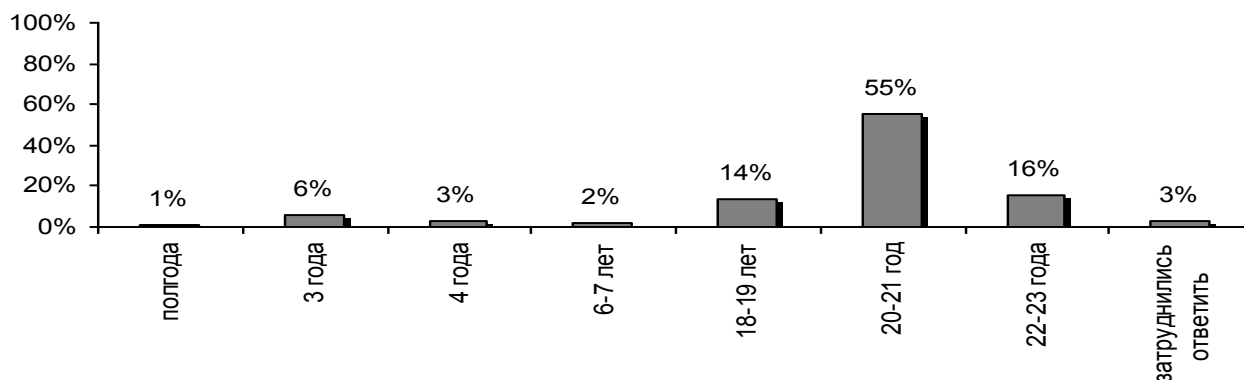


Рисунок 2 - Как долго Вы проживаете на территории Оренбургской области

На второй вопрос анкеты: «Что изображено на гербе Оренбургской области?», в соответствии с рисунком 3, 88 % респондентов дали правильный ответ.

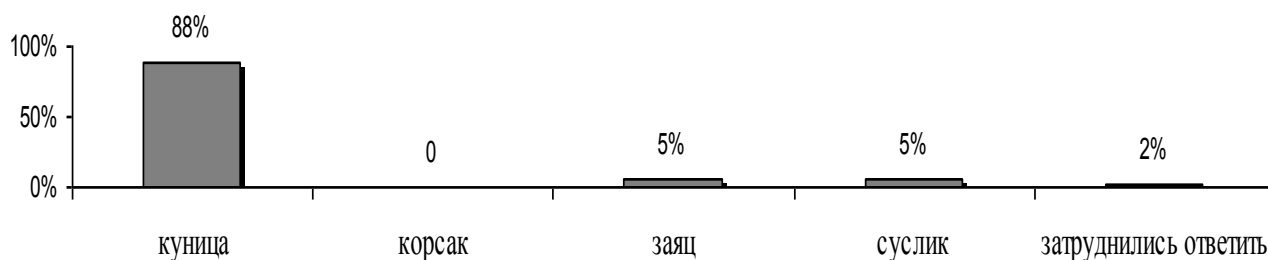


Рисунок 3 – Что изображено на гербе Оренбургской области?

На третий вопрос анкеты, который звучал так «Назовите год основания Оренбурга», верный ответ дали 80 % опрошенных студентов.

Четвертый вопрос анкеты – «Назовите фамилию действующего губернатора Оренбургской области» – не вызвал затруднения у 93 % студентов.

На пятый вопрос анкеты: «Какая отрасль экономики, на Ваш взгляд, наиболее развита в Оренбургской области?» – 63 % респондентов предположили, что промышленная и 37 % решили, что это аграрная отрасль экономики. Ответы на третий, четвертый и пятый вопросы анкеты наглядно представлены на рисунках 4, 5, 6.

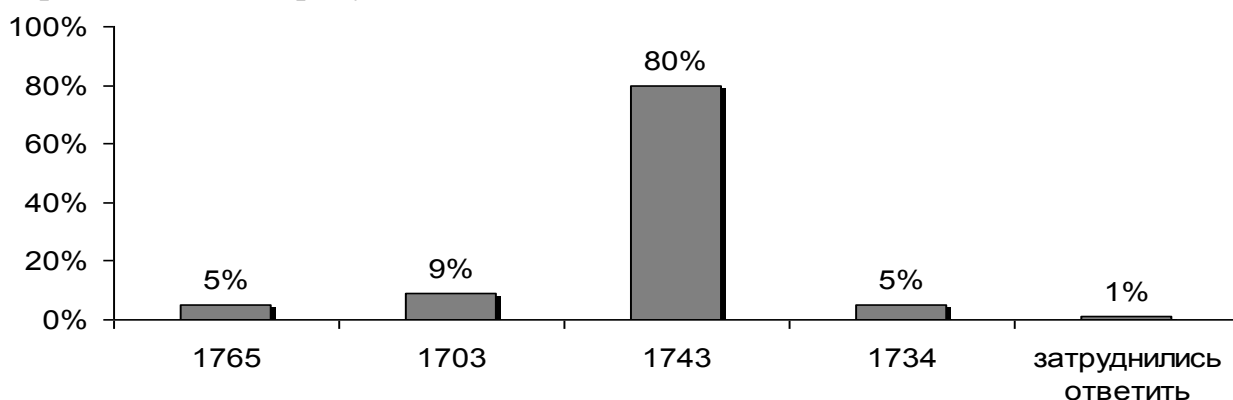


Рисунок 4 - Назовите год основания Оренбурга

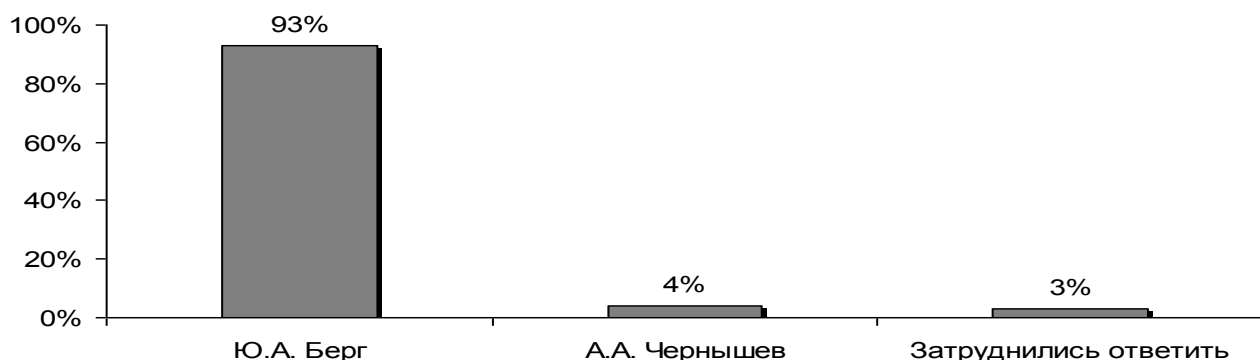


Рисунок 5 – Назовите фамилию действующего губернатора Оренбургской области

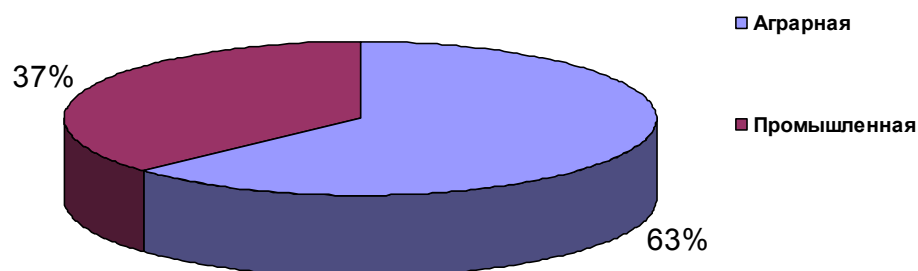


Рисунок 6 – Какая отрасль экономики, на Ваш взгляд, наиболее развита в Оренбургской области?

Шестой вопрос анкеты – «На Ваш взгляд, какие характеристики наиболее соответствуют Оренбургской области?» - предполагал выбор между тремя главными характеристиками нашего региона: лесная/степная зоны, преимущественное преобладание город/село, экспорт/импорт. Ответы студентов распределились следующим образом: 35 % – выбрали характеристику «степная», 5 % – «лесная»; 30 % – характеристику «село», 19 % – «город»; 7 % – «Экспорт», 4 % – «импорт», что видно из рисунка 7.

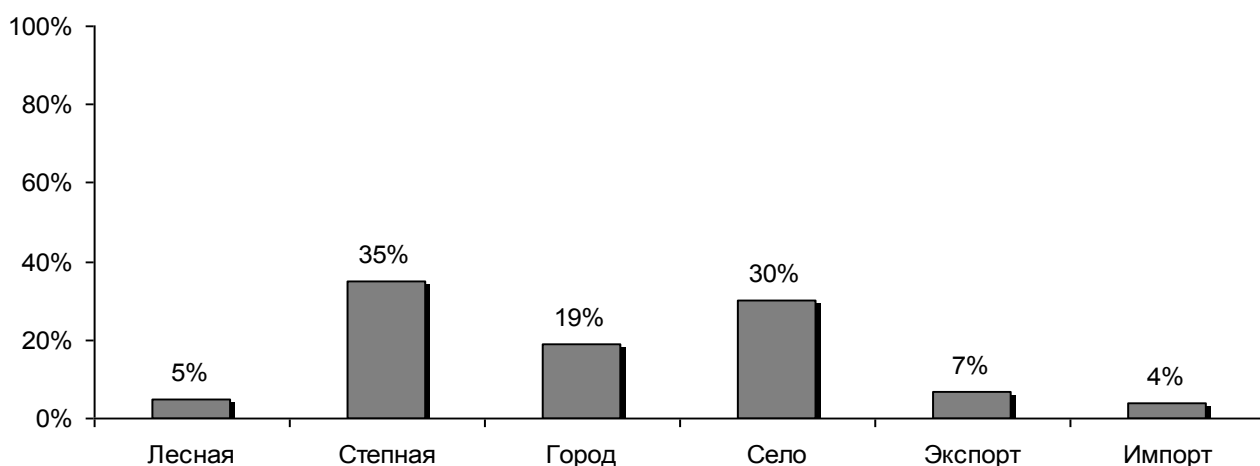


Рисунок 7 – На Ваш взгляд, какие характеристики наиболее соответствуют Оренбургской области?

На седьмой вопрос анкеты: «На Ваш взгляд, чем наиболее известна Оренбургская область?», большинство респондентов ответило, что оренбургским пуховым платком – 55 % студентов. Второе место по популярности ответов занимает предположение, сформулированное нами как «Известные личности», поскольку 20 % опрошенных в анкетах указывали фамилии ученых, поэтов, писателей в разные годы посетивших наш край, в их числе В.И. Даль, А.С. Пушкин, С.Т. Аксаков, Т.Г. Шевченко, Ю.А. Гагарин, В.С. Черномырдин и другие исторические личности. Добычу полезных ископаемых, в частности нефти, газа и гелия, как известную

характеристику Оренбургской области указали 15 % опрошенных студентов. Для 5 % примечательным стало то, что наш регион находится на границе Европы и Азии. В качестве характеристик Оренбуржья 3 % студентов назвали хлеб и 2 % отметили биопластический материал «Гиаматрикс», разработку ученых ОГУ, наиболее известную как биокожа. Результаты отображены на рисунке 8.

Восьмой вопрос анкеты звучал: «Назовите наиболее привлекательные туристические зоны Оренбургской области». В результате анализа ответов были получены следующие данные: 40 % студентов считают, что это Бузулукский бор, 35 % называют озеро Развал Соль-Илецкого района, 15 % выделяют различные памятные места в нашем городе, например, мост через реку Урал, 5 % – считают, что это Саракташская обитель, а 4 % – затруднились ответить на поставленный вопрос, что соответствует рисунку 9.

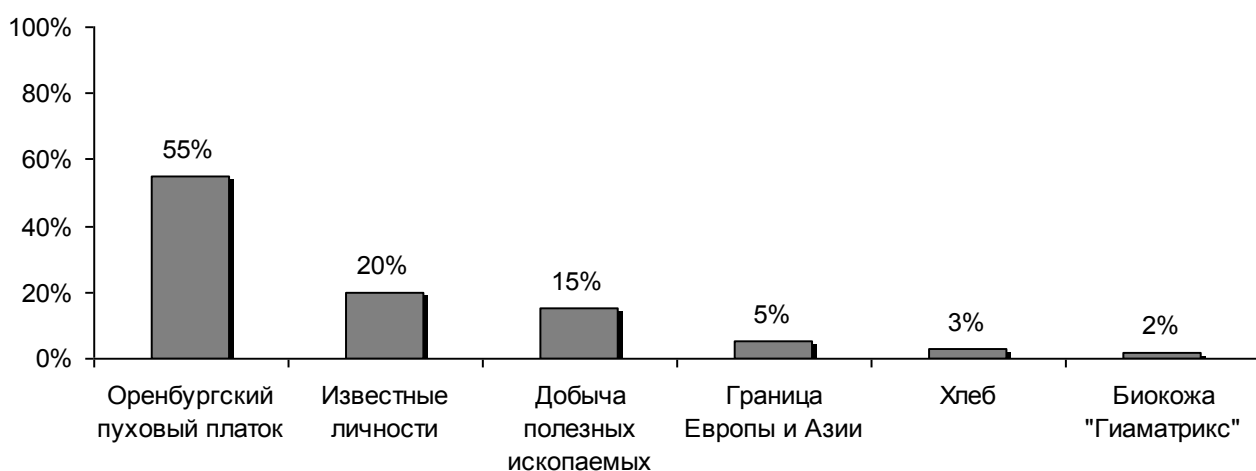


Рисунок 8 – На Ваш взгляд, чем наиболее известна Оренбургская область?

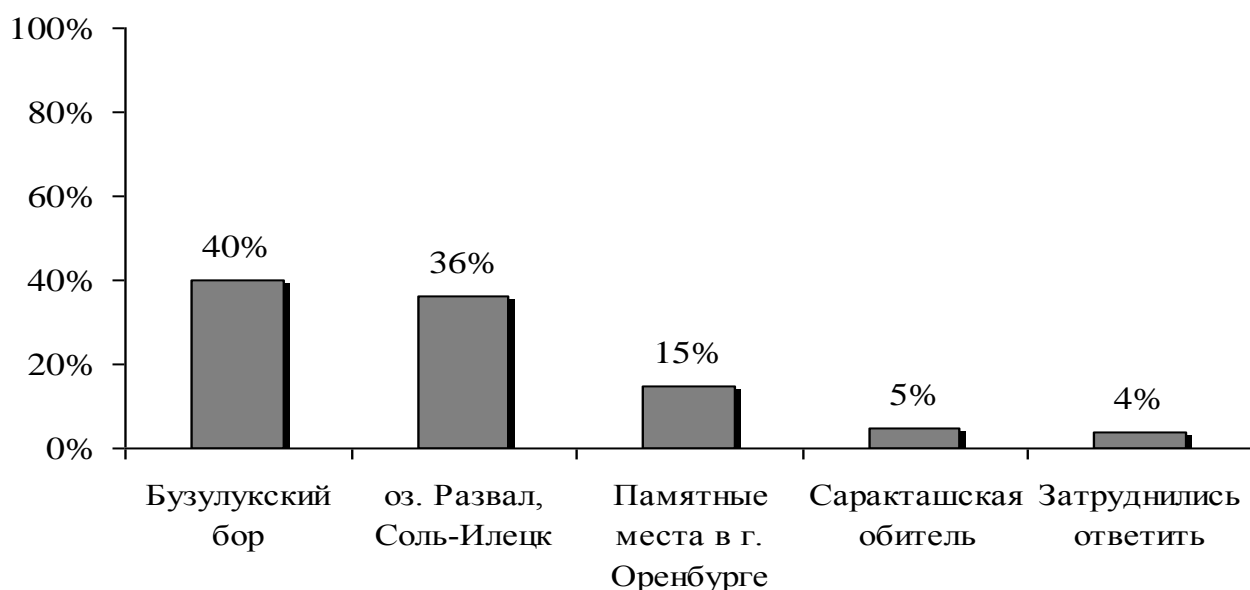


Рисунок 9 – Назовите наиболее привлекательные туристические зоны Оренбургской области

Таким образом, анализ социологического опроса показал, что студенты обладают основными знаниями об Оренбургской области. Они практически безошибочно назвали символику региона и региональные бренды, например, такой, как оренбургский пуховый платок. Однако, как выяснилось, в Оренбургской области не сформирован целостный имидж региона. Это следствие стихийного формирования имиджа. Нужна профессиональная работа региональных элит, специалистов в области PR и СМИ для создания узнаваемого и привлекательного имиджа региона. Необходимость формирования собственного имиджа региона и усиление моментов узнаваемости территорий очевидна, так как это способствует привлечению внимания к региону, дает возможность более эффективно лоббировать его интересы, улучшать инвестиционный климат, получать дополнительные ресурсы для развития региональной экономики, становиться кадровым резервом федеральных элит.

Социологический опрос жителей г. Оренбурга

Целью социологического опроса жителей города стала оценка уровня позиционирования муниципальных образований Оренбургской областью. Задачи социологического опроса оренбуржцев:

- определить известность основных муниципальных образований внутрирегионального пространства;
- выявить наиболее часто посещаемые муниципальные образования Оренбургской области;
- выявить мнение жителей г. Оренбурга по вопросам экономического, социального, экологического позиционирования муниципальных образований;
- определить уровень знаний оренбуржцев о муниципальных образованиях региона

Выборка: случайный анкетный отбор, 100 человек.

Анкета, состоящая из 12 вопросов, приведена в приложении Д. В ходе опроса были получены следующие результаты, графически представленные на рисунках 10-21.

В первом вопросе анкеты: «Расположите предложенные города по степени популярности» самым популярным оказался Оренбург, на втором месте – Орск, на третьем – Новотроицк, далее расположились города: Бузулук, Соль-Илецк, Гай, Ясный и Абдулино, что видно из рисунка 10.

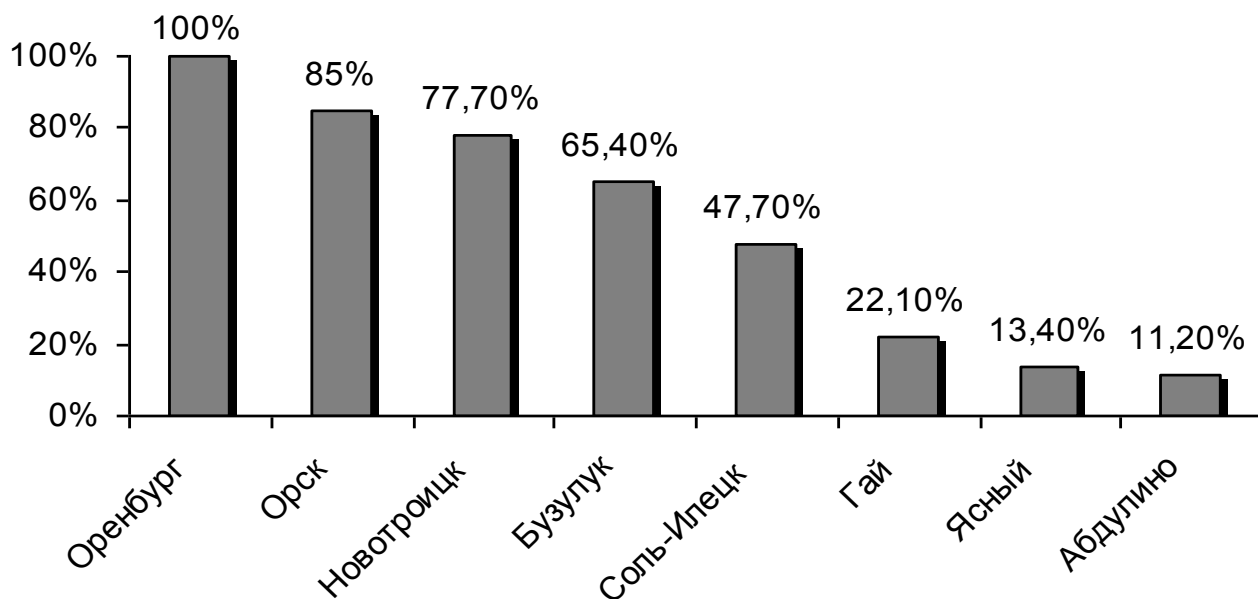


Рисунок 10 – Расположите предложенные города по степени популярности

На второй вопрос анкеты: «В каких городах области Вы бывали?» получены следующие данные: Оренбург, Орск, Новотроицк, Бузулук, Соль-Илецк, Гай, Абдулино, Ясный, как показано на рисунке 11.

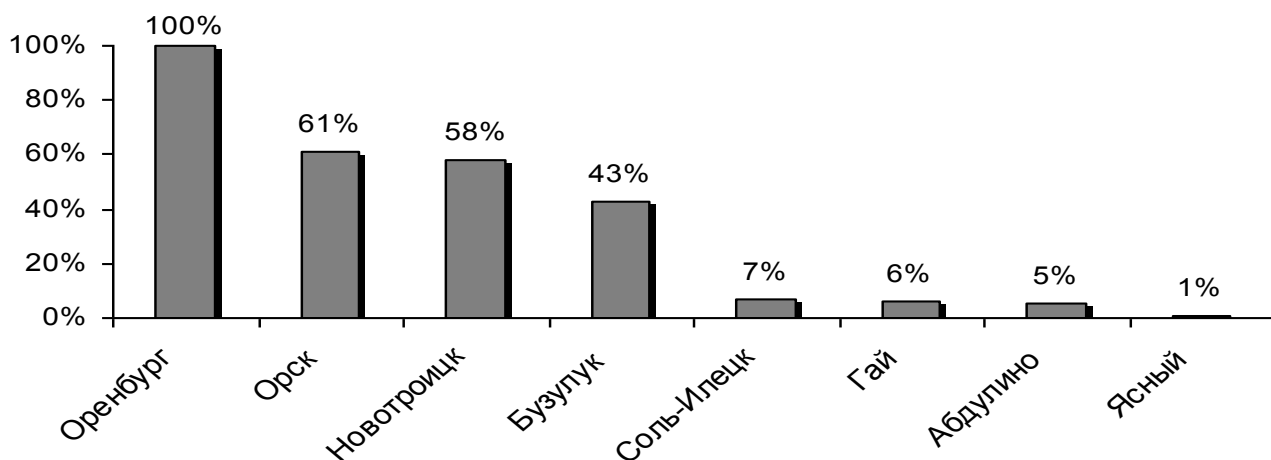


Рисунок 11 – В каких городах области Вы бывали?

Третий вопрос предполагал выяснение цели пребывания в названных городах. В ходе анализа ответов, были выявлены три основные цели: посещение родственников – 55 % опрошенных, деловая поездка – 30 % и туризм – 15 % опрошенных, данные рисунка 12.

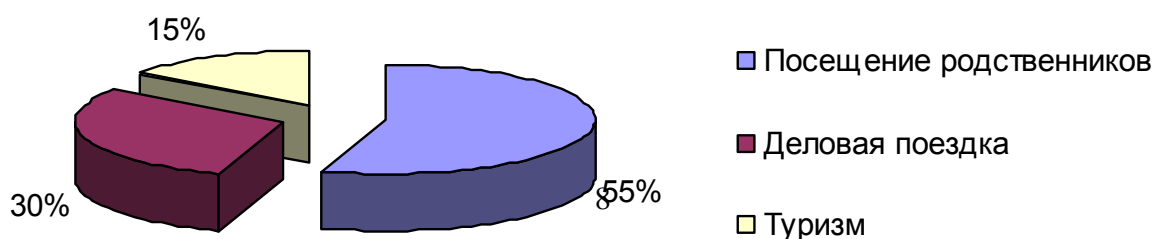


Рисунок 12 – Цель посещения городов Оренбургской области

В четвертом вопросе анкеты горожане называли города, наиболее благоприятные для ведения бизнеса. В числе лидеров оказались – Оренбург, Орск, Бузулук, наименее благоприятные – Ясный и Соль-Илецк.

Пятый вопрос анкеты позволял выявить мнение горожан относительно городов благоприятных с точки зрения развития инфраструктуры. Наиболее благоприятными оказались Оренбург и Орск, неблагоприятными – Абдулино и Бузулук.

Шестой вопрос позволял выявить мнение горожан относительно городов благоприятных с точки зрения природы и экологии. Наиболее благоприятными оказались Бузулук и Оренбург, неблагоприятными – Новотроицк и Орск. Данные, полученные в ходе ответов респондентов на четвертый, пятый и шестой вопросы наглядно отображены на рисунках 13,14, 15.

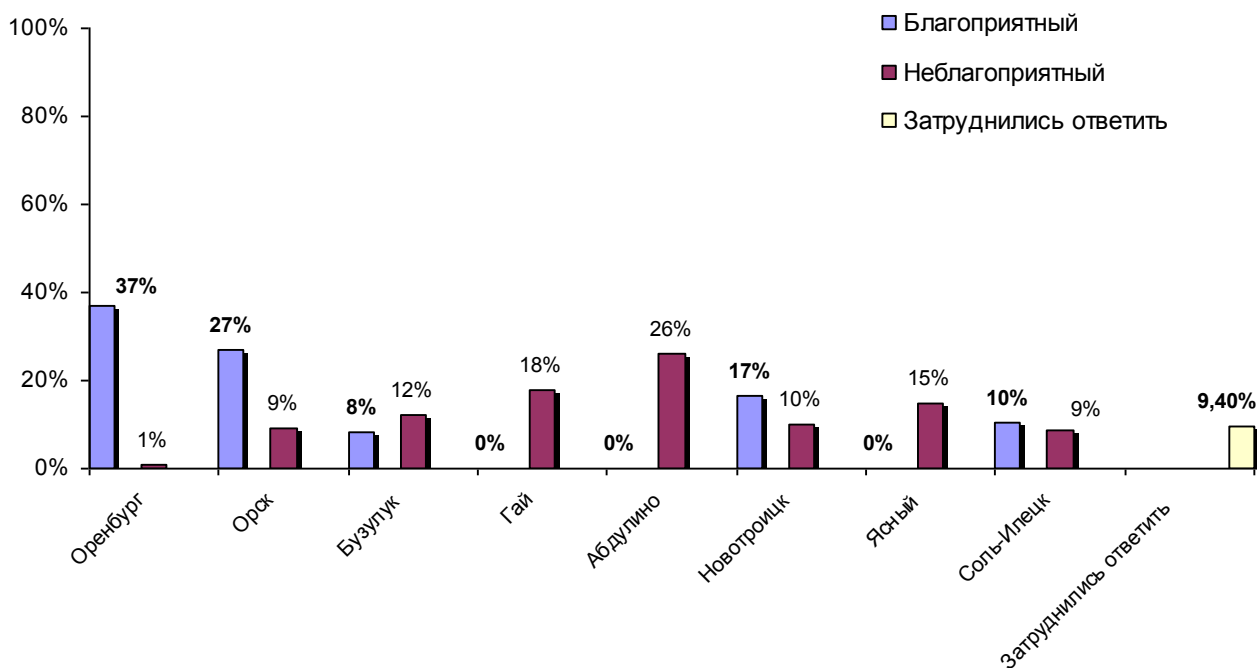


Рисунок 13 – Назовите города, наиболее благоприятные для ведения бизнеса

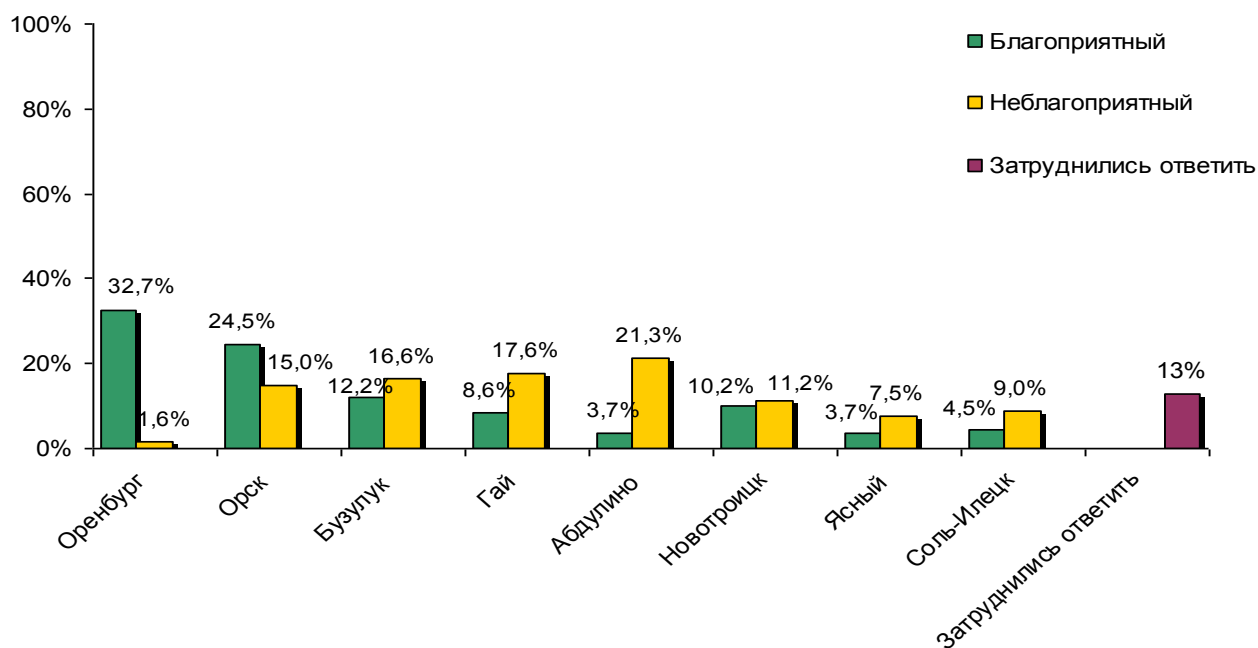


Рисунок 14 – Назовите города, наиболее благоприятные с точки зрения развития социальной инфраструктуры

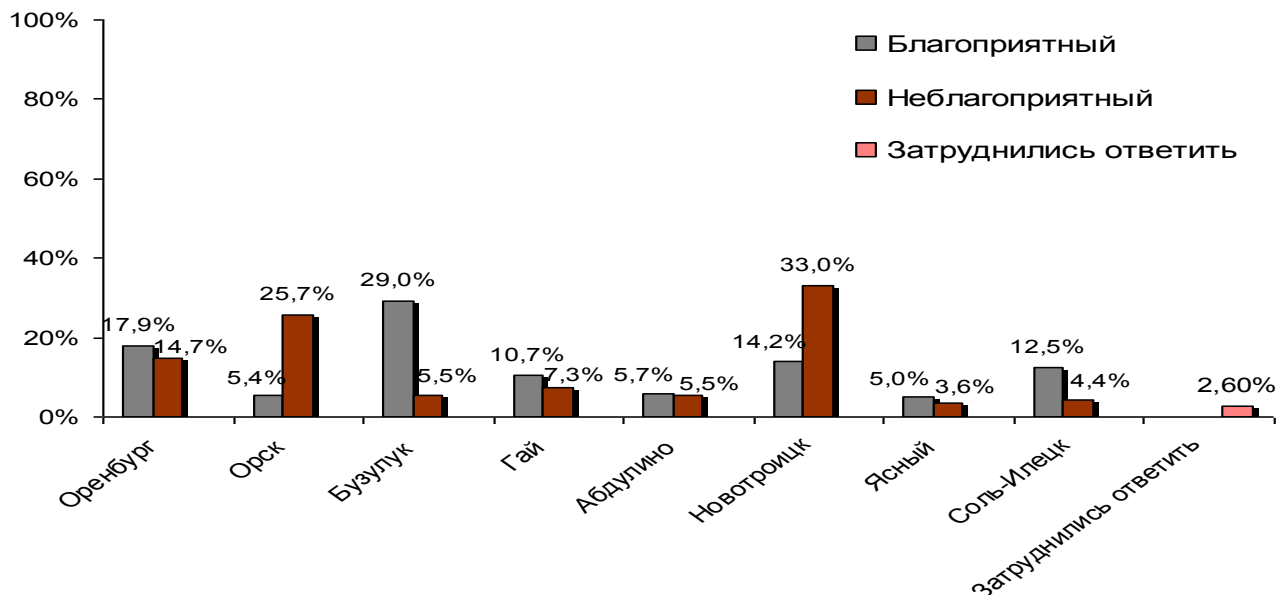


Рисунок 15 – Назовите города, наиболее благоприятные с точки зрения природы и экологии

Седьмой вопрос позволял выявить желание горожан относительно городов, в которых они хотели бы проживать. Наиболее популярными городами стали Оренбург и Орск, менее популярными – Ясный и Соль-Илецк, что видно из рисунка 16.

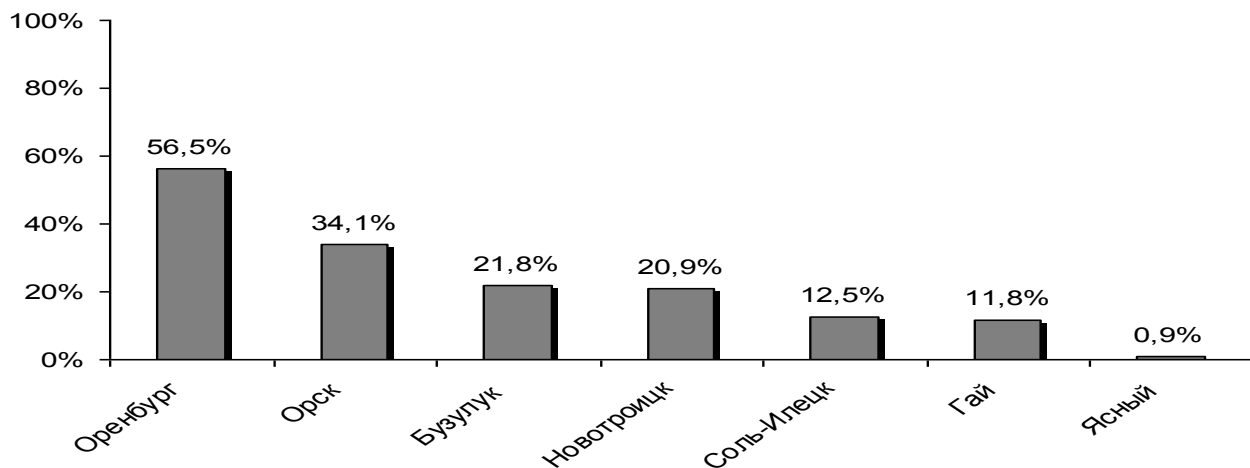


Рисунок 16 – В каком городе вы больше всего хотели бы жить и работать?

В восьмом вопросе анкеты оренбуржцам предстояло определиться, в каком городе они хотели бы учиться и учить своих детей. Больше всего голосов было отдано за Оренбург и Орск, меньше всего процентов набрали Абдулино и Ясный. Примечательно, что результаты совпали с седьмым вопросом – в каком городе Вы больше всего хотели бы жить и работать, что видно из рисунка 17.

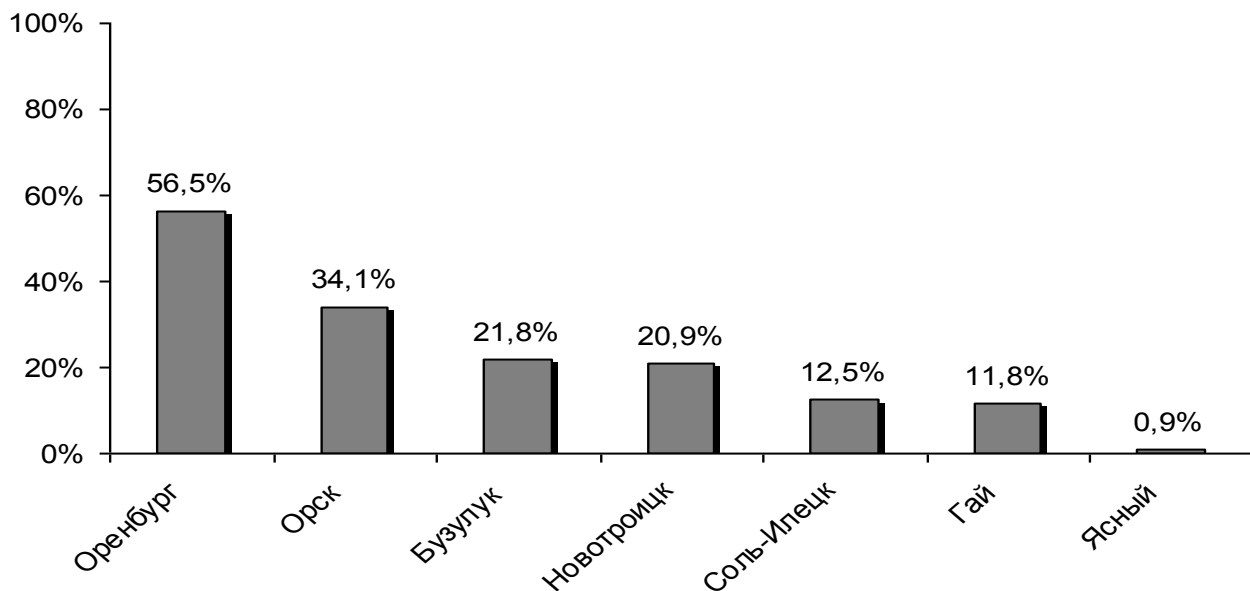


Рисунок 17 – В каком городе вы бы хотели учиться и учить своих детей?

Девятый вопрос анкеты звучал: «В каком городе Вы бы хотели жить на пенсии?». Здесь лидирующие позиции занял Оренбург, меньше всего процентов набрал Гай, как показано на рисунке 18.

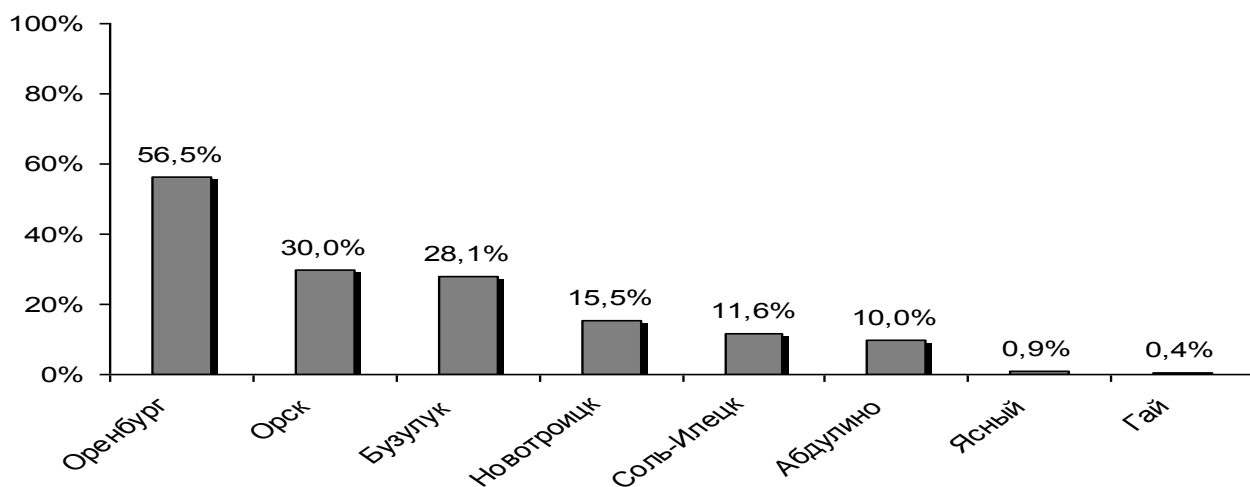


Рисунок 18 – В каком городе Вы бы хотели жить на пенсии?

Десятый вопрос анкеты звучал как: «В каком городе наиболее развито приграничное сотрудничество?». По мнению 77,8 % опрошенных оренбуржцев это Соль-Илецк, меньше всего процентов набрал Ясный, что отображено на рисунке 19.

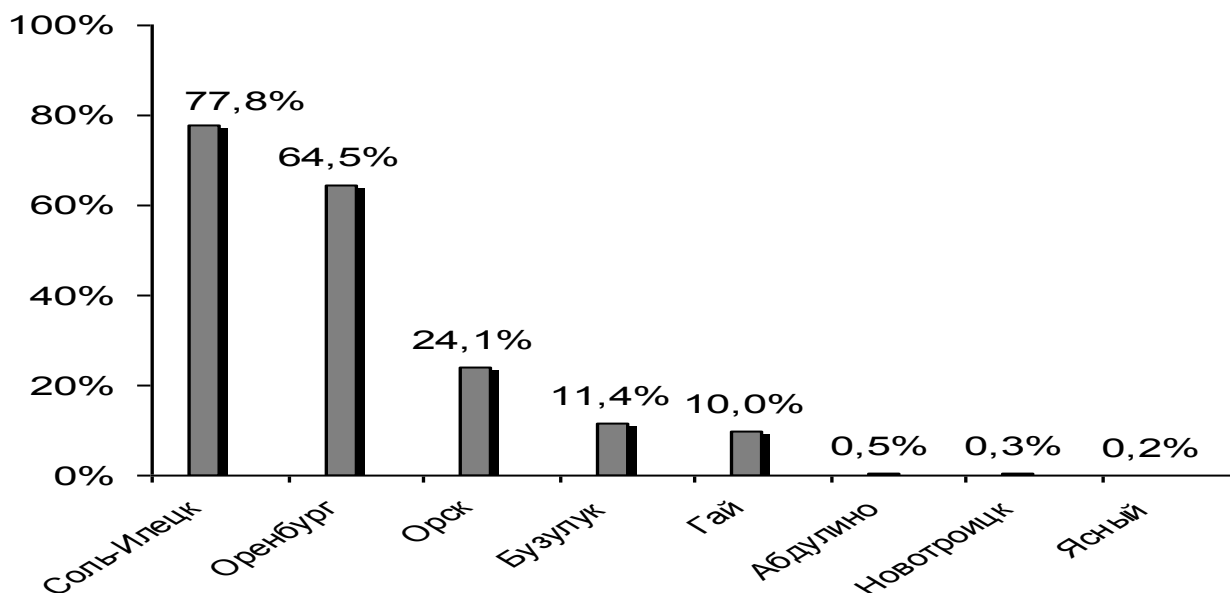


Рисунок 19 – В каком городе наиболее развито приграничное сотрудничество?

Одиннадцатый пункт анкеты предполагал ответ на вопрос: «В каком городе находится наиболее развитый транспортный узел?». 89,4 % опрошенных жителей назвали таким городом Оренбург, как видно из рисунка 20.

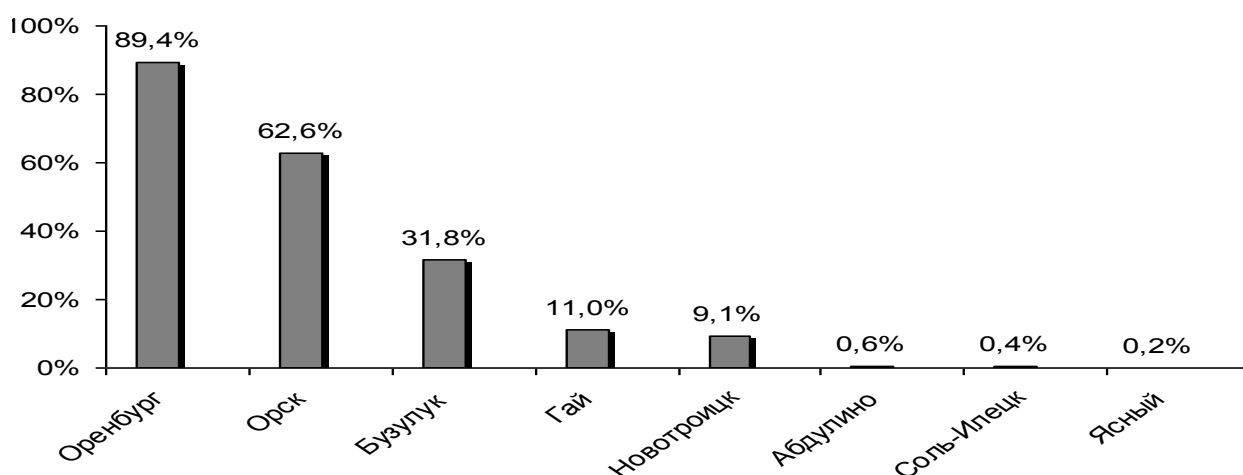


Рисунок 20 – В каком городе находится наиболее развитый транспортный узел?

Двенадцатый вопрос анкеты предлагал оренбуржцам вспомнить, с какими известными личностями у них ассоциируется Оренбургская область. Как правило, в анкетах указывалось больше одной фамилии. Чаще всего люди называли В.И. Даля, С.Т. Аксакова, Т.Г. Шевченко и других, как показывает рисунок 21.

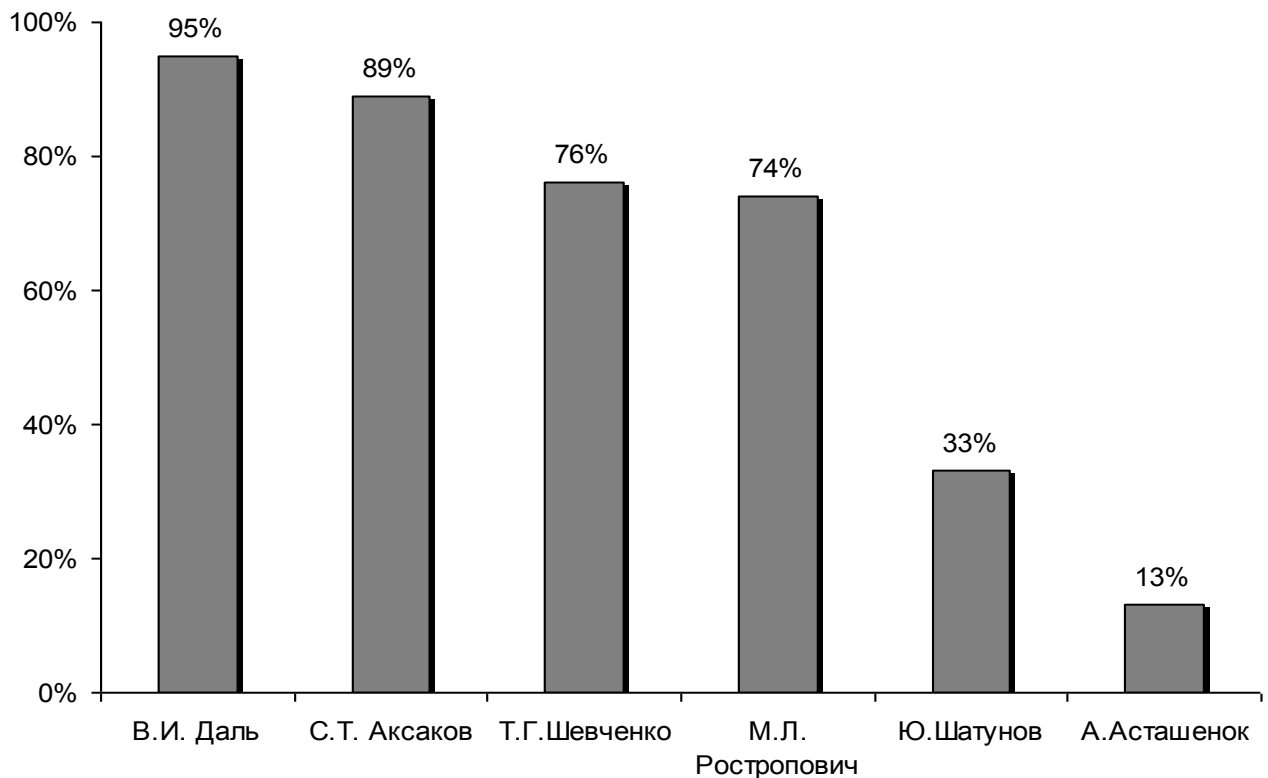


Рисунок 21 – С какими известными личностями у Вас ассоциируется Оренбургская область?

Таким образом, на основе проведенного социологического опроса жителей г. Оренбурга, можно сделать вывод, что оценка уровня позиционирования муниципальных образований Оренбургской областью крайне низкая. Известность основных муниципальных образований внутрирегионального пространства также оставляет желать лучшего. Люди знают лишь крупные города области, которые чаще всего упоминаются в СМИ. Стоит отметить, что мнение жителей г. Оренбурга по вопросам экономического, социального, экологического позиционирования муниципальных образований сформировано не четко, многие затруднились ответить на вопросы по данной тематике. На основании анализа анкетных данных мы пришли к выводу, что уровень знаний оренбуржцев о муниципальных образованиях региона не высок.