

Введение

Цель исследования – выявление семейных ценностей среди молодежи г.Оренбурга и Оренбургской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить положение социального института семьи в обществе на территории г.Оренбурга и Оренбургской области;
- составить программу исследования по вопросам семейных ценностей среди молодежи г.Оренбурга и Оренбургской области;
- провести исследование, обработать полученные данные;
- проанализировать полученные результаты, сделать основные выводы;

Предмет исследования: семейные ценности молодежи г.Оренбурга и Оренбургской области.

Объект исследования: молодое население г.Оренбурга и Оренбургской области в возрасте от 18 до 30 лет в количестве 100 человек.

Метод исследования. В качестве метода исследования будет использован метод Интернет-опроса в социальной сети «ВКонтакте». Пользователям данной сети будет прислано сообщение-уведомление с просьбой принять участие в опросе и ссылкой на страницу опроса. Использование данного метода обусловлено следующими причинами:

- экономия времени и средств на подготовку, проведение и обработку информации;
- добровольное участие респондентов в опросе;
- обеспечение соблюдения конфиденциальности личной информации респондентов;
- обеспечение репрезентативной выборки благодаря используемым фильтрам.

1. Анализ ситуации

Статистика неумолима: Россия занимает второе место в Европе по количеству разводов. На 1000 браков у нас приходится 700 разводов.

Семья в традиционном понимании – это родители и дети. Рядом, как опора, тыл, эмоциональная поддержка должны быть обязательно бабушки и дедушки. Такой союз во многом определяет семейную стабильность и полноценное воспитание детей.

Но за последние десятилетия что-то незаметно ушло из наших семей или изменилось до неузнаваемости. И вот, вместо «спутников жизни» появились «партнеры». Как будто, семья – это офис, объединение людей, ведущих совместный бизнес.

Молодые люди зачастую обеспокоены будущей стабильностью и опасаются «вкладываться» в брак, так как нет гарантии, что получат гарантированный результат и адекватную отдачу.

Семейные ценности, их формирование уходят на второй, третий... план. Любовь подменяется комфортным проживанием. И немаловажно, чтобы это проживание обеспечивалось равнозначной зарплатой с обеих сторон. Люди, ставящие во главу угла материальное благополучие, не могут создать полноценную семью, и ни когда не будут трудиться на благо государства, считает она.

А может быть, это закономерный процесс и мы привыкаем жить сегодняшним днем в обществе потребления?

2. Респонденты

В ходе исследования было опрошено 104 респондента – 78% жителей г.Оренбурга и 22% респондентов, проживающих в районах Оренбургской области.

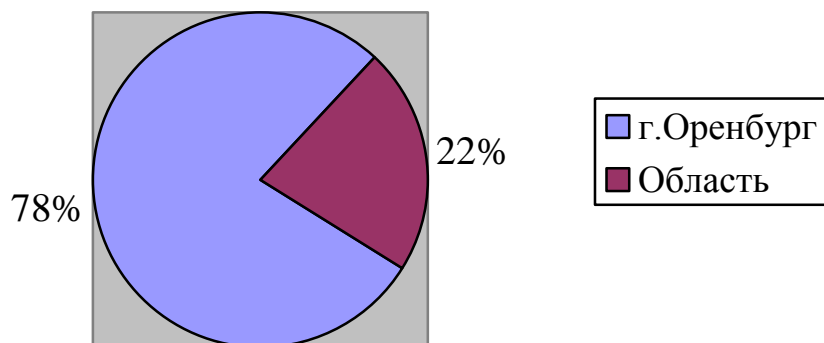


Рисунок 1 – Основное место проживания респондентов

По половой принадлежности состав респондентов распределился почти в равной степени – 62% респондентов женского пола и 38% представителей мужского пола.

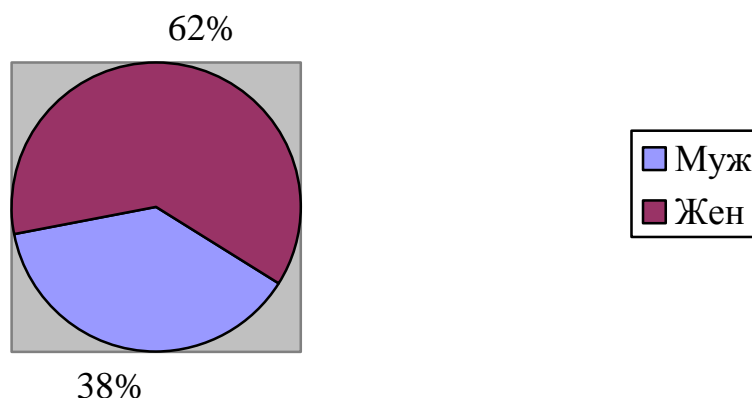


Рисунок 2 – Распределение респондентов по половой принадлежности

Благодаря применяемым фильтрам ресурса «Вконтакте» возраст участников находился в рамках заявленной выборки – от 18 до 30 лет.

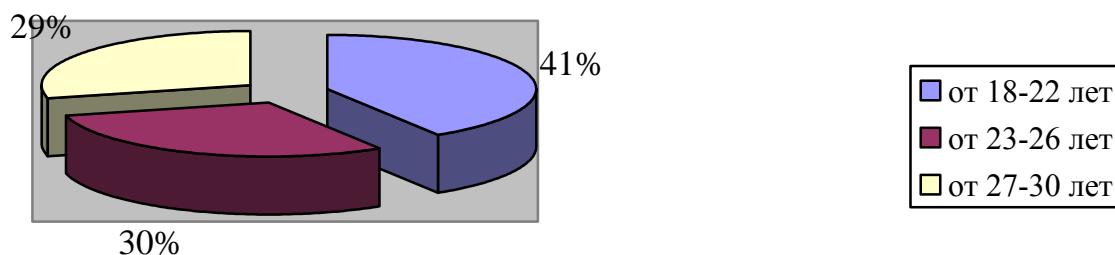


Рисунок 3 – Возрастные категории респондентов

Основная часть респондентов имеет уровень образования высшее и неполное высшее образование – 39% и 46% соответственно. 4% респондентов имеют неполное среднее / среднее образование. 6% респондентов имеют среднее специальное образование. И 5% респондентов не указали уровень своего образования.

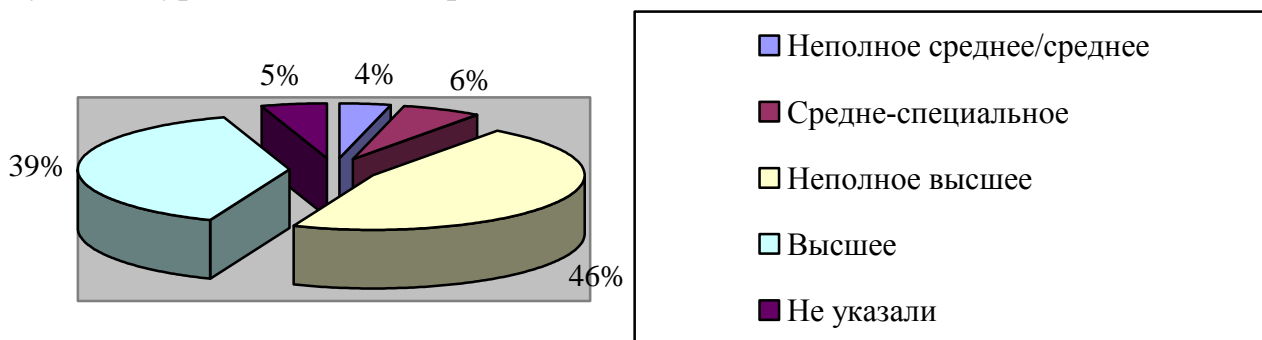


Рисунок 4 – Уровень образования респондентов

Основная часть респондентов представлена людьми, ни разу не состоящими в зарегистрированном браке – 48%. 18% респондентов живет в гражданском браке, 35% респондентов официально зарегистрировали свои отношения, и только 1% от общего числа опрошенных имеет опыт развода.

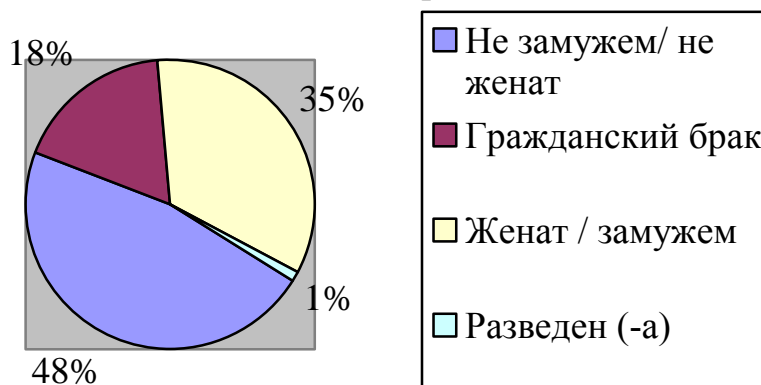


Рисунок 5 – Семейное положение респондентов

3. Результаты исследования

В начале опроса мы предложили респондентам выбрать предпочитаемый вид брачных связей: традиционный брак (регистрация), гражданский брак, одиночество, не задумывался.

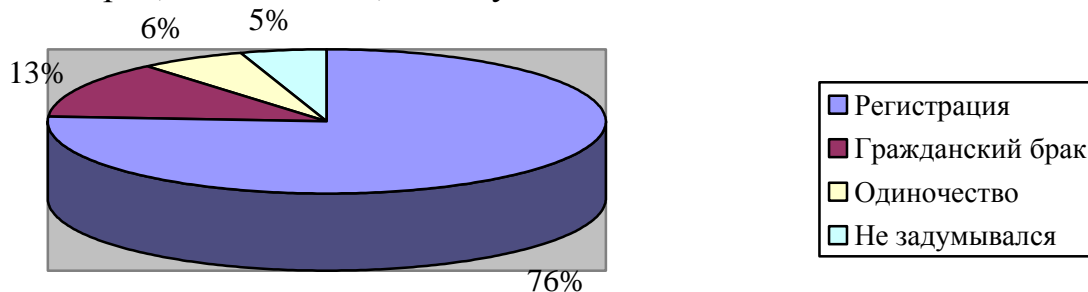


Рисунок 6 – Предпочитаемый вид брачных отношений

Как видно на рисунке 6, $\frac{3}{4}$ респондентов предпочитают отношения, официально зарегистрированные в органах ЗАГСа. Небольшая часть респондентов (13%) не считают необходимым регистрировать отношения, предпочитая жить гражданским браком. И только 6% опрошенных пожелали жить в одиночестве и не обременять свою жизнь отношениями с противоположным полом.

Таким образом, результаты ответов на первый вопрос явно свидетельствуют о необходимости развития института семьи в обществе.

Следующий вопрос нашего опроса касался ценностных ориентаций в сфере создания семьи, и в частности, выбора в альтернативе «семья или карьера».

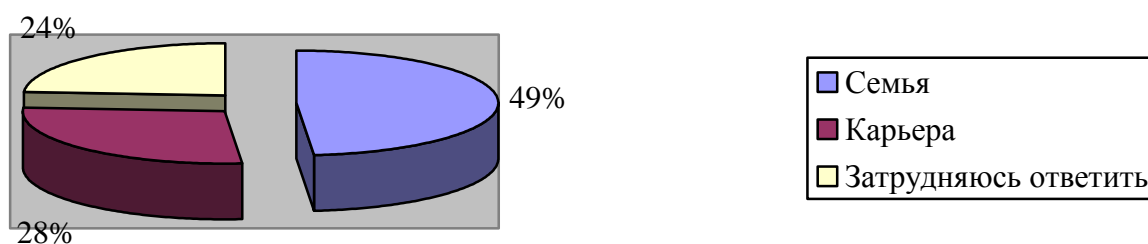


Рисунок 7 – Выбор в альтернативе «семья или карьера»

Выбирая из альтернативы «семья или карьера», 49% опрошенных выбрали приоритет в сторону «семья», 28% предпочли семейному счастью карьеру. Остальные 24% затруднились с выбором ответа. В основном приоритет семьи был отдан женщинами – истинными хранителями семейного очага. А вот мужчины отдавали предпочтение больше карьере, нежели счастливой семейной жизни. Их выбор, скорее всего, связан с их

гендерным началом – добыванием средств для существования и обеспечения своей семьи всем необходимым.

Достаточно высокий процент респондентов, выбравших приоритет «карьера» свидетельствует о необходимости поддерживать и создавать благоприятные условия для укрепления института семьи.

Ответы респондентов на следующий вопрос – что является основной причиной вступления в брак, показали, что такой мотив как «любовь», остается основным при вступлении в брак, его выбрали 49% респондентов. На втором месте стоит «желание создать семью» – 41%. На третьем «рождение ребенка» – 6%.

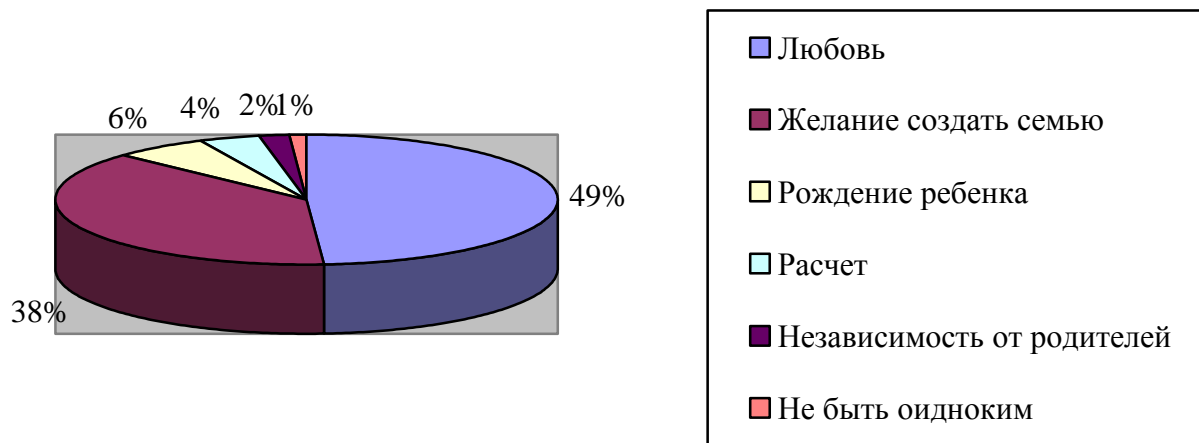


Рисунок 8 – Причины вступления в брак

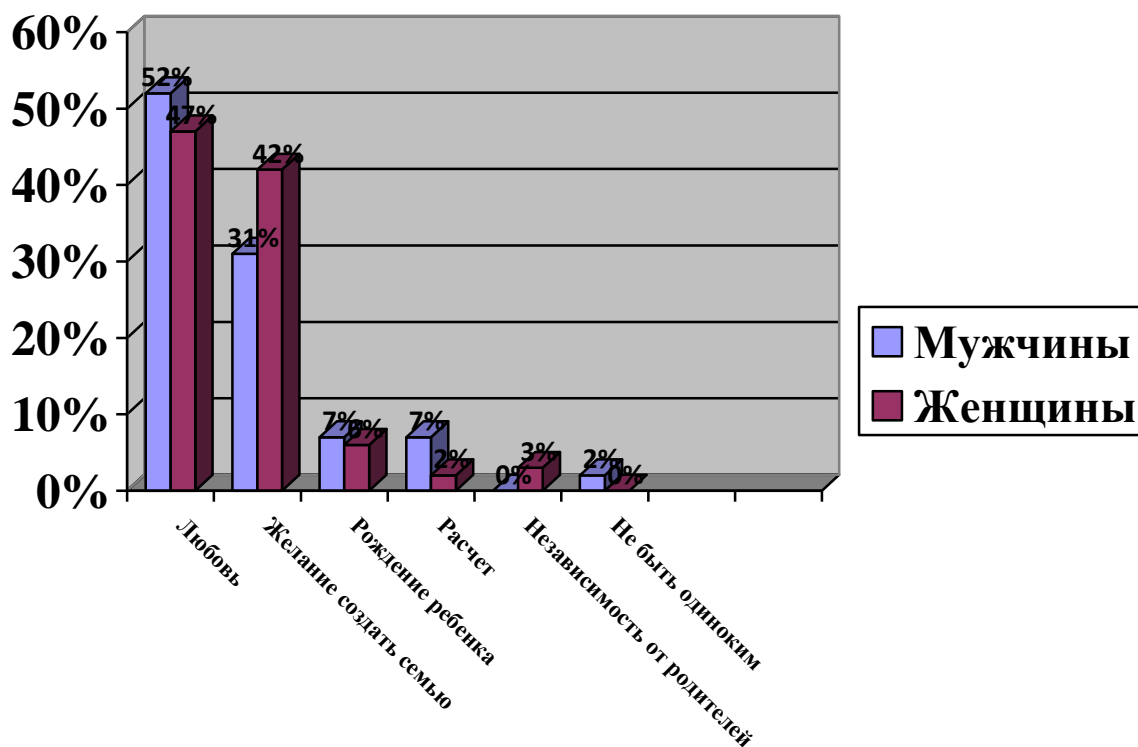


Рисунок 9 – Распределение причин вступления в брак по полу

Распределение по полу показало, что мотив "любовь", как это ни странно, больше указывали молодые люди, а девушки сделали примерно одинаковый выбор мотива "любовь" и "желание создать семью". Кроме того, девушки больше хотят независимости от родителей, чем молодые люди.

Распределение по возрасту показало, что в более старшем возрасте любовь имеет меньшее значение при вступлении в брак. А желание создать семью в этом возрасте преобладает.

Следующей целью исследования было узнать, что необходимо молодежи для того, чтобы создать семью.

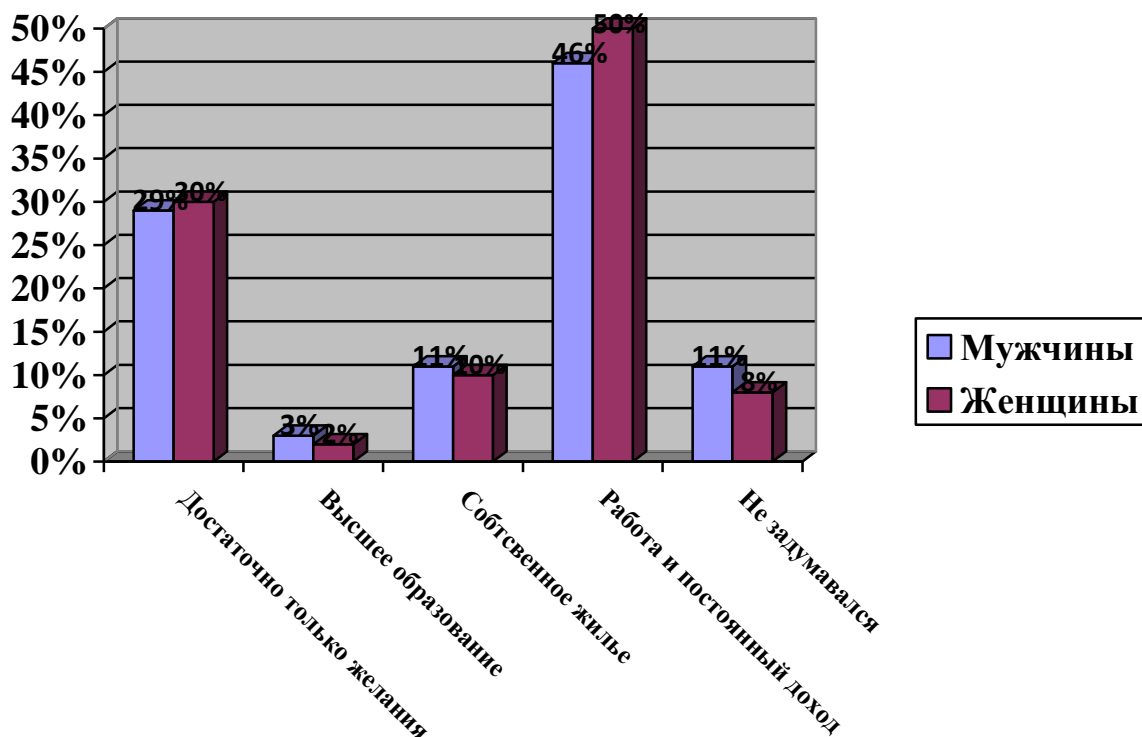


Рисунок 10 – Главное условие для создания семьи

Из рисунка 10 видно, что почти половине респондентов для создания семьи необходимо иметь работу и постоянный доход, что подтверждает необходимость создания благоприятных условий для создания семьи. 29% респондентов считают, что достаточно одного желания для создания семьи. 11 % опрошенных считают, что необходимо иметь собственное жилье. Принципиальных различий по полу здесь не наблюдается, девушки и юноши единодушны в этом вопросе.

В следующем вопросе мы попытались узнать у молодого населения желаемое количество детей.

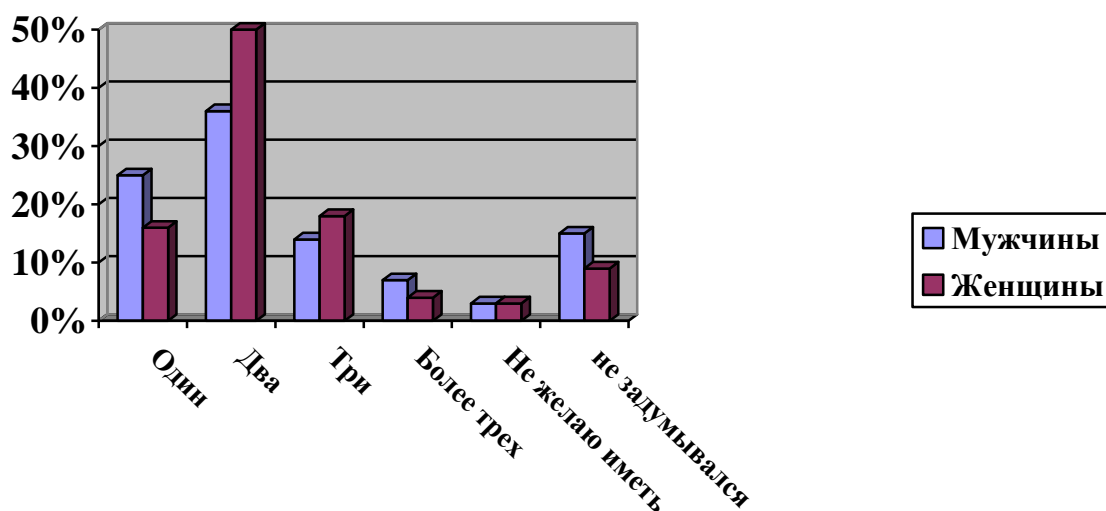


Рисунок 11 – Желаемое количество детей

Как мы видим из рисунка 11, большая часть опрошенных респондентов считает оптимальным количеством детей в семье – двое: 50% у женщин и 36% у мужчин. Достаточно высокий процент составили ответы опрошенных, которые желают только одного ребенка – 25% мужчин и 17% женщин. Троих детей в семье хотели бы больше респонденты женского пола – 18%. И только 14% мужчин хотели бы иметь многодетную семью. Более трех детей в семье хотели бы видеть 8% мужчин и 5% женщин. 3% как мужчин, так и женщин не желают иметь детей. Возраст опрошенных данной категории не превышает 20 лет, что свидетельствует о возможном изменении данной позиции с течением времени. 16% парней и 9% девушек не задумывались над желаемым количеством детей. Возраст респондентов данной категории также не превышает 22 лет.

Главной задачей исследования являлось выяснить, какие ценности семейной жизни дороже остальных для молодежи. Для этого респондентам был предложен список семейных ценностей, которые необходимо было проранжировать.

Таблица 1 – Семейные ценности молодежи

Варианты ответа	Пол		Всего
	Мужской	Женский	
Любовь	2,1	2,2	2,2
Дети	4,3	4,6	4,5
Поддержка, забота, взаимопонимание	4,3	2,8	3,4
Совместное времяпровождение	5,5	6,6	6,2
Эмоционально-психологический комфорт	4,4	3,4	3,8
Материальная обеспеченность	5,1	5,8	5,5

Преимственность поколений	6,9	9,0	8,1
Постоянные сексуальные отношения	5,2	6,2	5,8
Стабильность	4,8	5,4	5,1
Социальная защита	6,8	7,8	7,4

При ранжировании в системе семейных ценностей респонденты поставили на первое место "Любовь", причем и девушки и молодые люди были единодушны. На втором месте оказались "Поддержка, забота и взаимопонимание", у молодых людей эту позицию разделили еще и "Дети", а у девушек они стоят лишь на четвертом месте, для них важнее эмоционально-психологический комфорт. Стабильность и материальную обеспеченность респонденты поставили на бое место. На последнее место молодежь ставит "Преимственность поколений". Следовательно, утверждения о том, что ориентации на индивидуальное благополучие начинают занимать приоритетное место в структуре ценностных ориентации молодежи - не пустой звук.

Опрос также показал, что большинство (48%) респондентов выбрали промежуточный вариант ответа "По возможности вместе, но необязательно". При этом 39% девушек отметили вариант "Нужно обязательно отдыхать друг от друга", а среди молодых людей этот вариант выбрали только 18%, 32% респондентов мужского пола выбрали вариант "Обязательно вместе", среди девушек его отметили всего 14%. Возможно, это говорит о том, что девушки стремятся быть более независимыми от мужчин, более самостоятельными.

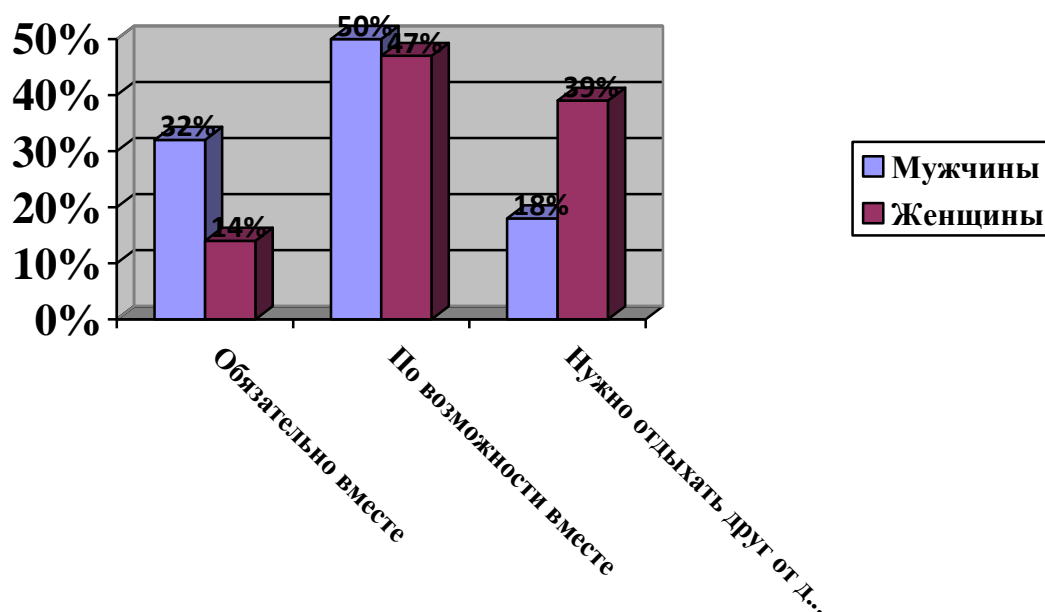


Рисунок 12 – Проведение семейного досуга

Опрос показал, что большинство (48%) респондентов выбрали промежуточный вариант ответа «По возможности вместе, но необязательно». При этом 39% девушек отметили вариант «Нужно обязательно отдыхать друг от друга», а среди молодых людей этот вариант выбрали только 18%, 32% респондентов мужского пола выбрали вариант «Обязательно вместе», среди девушек его отметили всего 14%. Возможно, это говорит о том, что девушки стремятся быть более независимыми от мужчин, более самостоятельными.

Таким образом, из первой части нашего опроса мы видим, что молодое население хочет образовывать институт семьи. Однако молодые люди боятся разбить семейное счастье о бытовые проблемы и трудности, встающие на пути к семейному счастью.

Во второй части нашего исследования мы попытались определить оценку молодого населения г.Оренбурга и Оренбургской области работе администрации в сфере поддержки молодых семей.

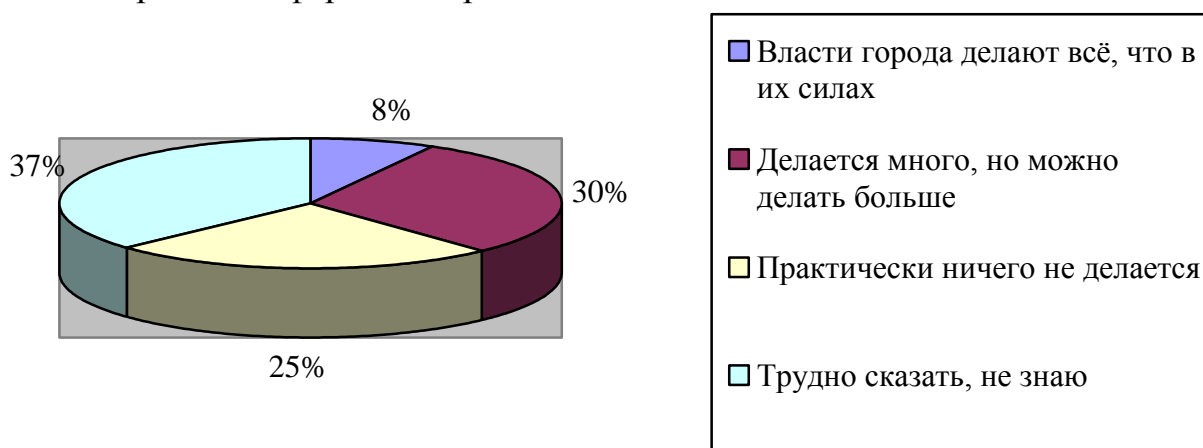


Рисунок 13 – Оценка работы Администрации в сфере поддержки молодых семей

8% респондентов оценивают работу властей поддержки молодых семей очень высоко, еще 30% считают, что делается много, но можно делать еще больше. 25% населения низко оценивают работу властей, и остальные 37% затруднились дать какую-либо оценку.

В следующем вопросе мы предложили респондентам дать оценку эффективности единовременных выплат при рождении детей.

Единовременные выплаты при рождении детей первого ребенка составляют 12 405,32 рублей, при рождении второго ребенка – 15 тысяч рублей. Кроме того, родители получают ежемесячные пособия на содержание ребенка, от полутора тысяч в месяц на ребенка в возрасте до одного года.

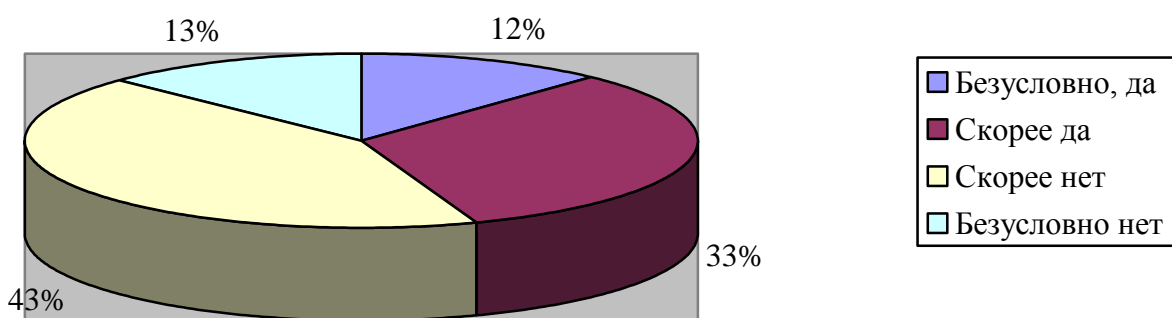


Рисунок 14 – Оценка эффективности единовременных выплат при рождении детей

12% респондентов считают единовременные выплаты при рождении ребенка очень эффективной мерой повышения рождаемости, еще 33% склоняются к этому мнению. 13% респондентов считают эту меру очень неэффективной, и еще 43% - скорее неэффективной. Очевидно, речь идет о низком размере этих выплат.

И последнее, что мы предложили нашим респондентам, - оценить эффективность сертификатов на «материнский капитал».

Согласно закону, при рождении второго ребенка семья имеет право на получение «материнского капитала» - сертификата на сумму 387 640 рублей на улучшение жилищных условий или обучение ребенка.

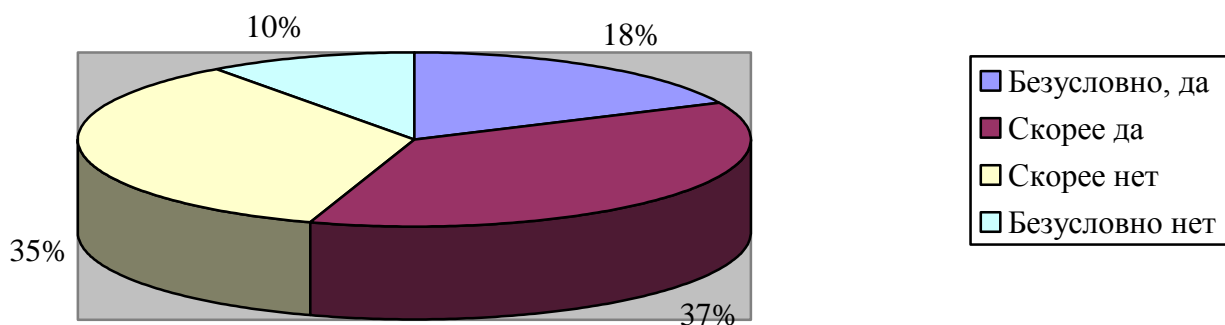


Рисунок 15 – Оценка эффективности сертификатов на «материнский капитал»

Несколько выше единовременных выплат оценивается эффективность сертификатов на «материнский капитал» при рождении второго ребенка: 18% респондентов считают эту меру очень эффективной, 37% - скорее, эффективной, 35% - скорее, неэффективной и 10% - безусловно, неэффективной.

Заключение

Семья всегда являлась и является одной из важнейших и неотъемлемых ценностей в жизни человека. В последнее время жизненные приоритеты кардинально меняются, в том числе и семейные ценности. Эти изменения одни ученые называют кризисом (упадком) семейных ценностей, другие трансформацией института семьи, но очевидно, что происходит приспособление семьи к новым условиям и обостряется противоречие между семейными и внесемейными ценностями.

В системе семейных ценностей любовь по-прежнему занимает первое место, так же молодежь в семье ценит поддержку, заботу и взаимопонимание. Детей юноши поставили на третье место, а девушки на четвертое. А вот материальная обеспеченность и стабильность стоит лишь на шестой позиции в системе семейных ценностей молодежи.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно заключить, что оренбургская молодежь видит идеальную семью следующим образом: официально зарегистрированная супружеская семья, члены которой любят и уважают друг друга, равны в своих правах и обязанностях, имеют образование и работу, вместе обеспечивают себя, решают все главные вопросы и проблемы, организуют и проводят свой досуг. Это семья, в которой царят поддержка, забота и взаимопонимание и эмоционально-психологический комфорт. Детей должно быть двое или трое, правда, скорее всего только в планах - сначала карьера для достижения материального благополучия и независимости от родителей.

Приложение А. Анкетный лист

1. Укажите основное место вашего проживания (в течение последних 3х месяцев)

- Оренбург
- Оренбургская область (районы)

2. Ваш пол

- Муж
- Жен

3. К какой возрастной группе Вы относитесь?

- 18-22 года
- 23- 26 лет
- 27-30 лет

4. Укажите последнее полученное Вами образование

- неполное среднее / среднее
- средне-специальное
- неполное высшее
- высшее

5. Ваше семейное положение

- не замужем / не женат
- гражданский брак
- женат / замужем
- разведен (-а)

6. Укажите предпочитаемый вид брачных отношений

- регистрация брака
- гражданский брак
- одиночество
- не задумывался

7. Какой выбор вы сделает в альтернативе «семья – карьера»?

- семья
- карьера
- затрудняюсь ответить

8. Укажите основную причину вступления в брак?

- любовь
- желание создать семью
- рождение ребенка
- расчет
- независимость от родителей
- не быть одиноким

9. Какое, на ваш взгляд, главное условие для создания семьи?

- достаточно только желания
- высшее образование
- собственное жилье
- работа и постоянный доход

- не задумывался

10. Укажите, пожалуйста, какое количество детей вы хотели бы иметь?

- один

- два

- три

- более трех

- не желаю иметь

- не задумывался

11. Распределите приведенные ниже ценности в порядке значимости для вас лично (от самого значимого к менее значимому)

- любовь

- дети

- поддержка, забота, взаимопонимание

- совместное времяпрепровождение

- эмоционально-психологический комфорт

- материальная обеспеченность

- преемственность поколений

- постоянные сексуальные отношения

- стабильность

- социальная защита

12. Укажите предпочитаемый способ проведения семейного досуга

- обязательно вместе

- по возможности вместе

- нужно отдыхать друг от друга

13. В какой степени, на ваш взгляд, осуществляется деятельность администрации в сфере поддержки молодых семей?

- власти города делают всё, что в их силах

- делается много, но можно делать больше

- практически ничего не делается

- трудно сказать, не знаю

14. Эффективны ли, на Ваш взгляд, единовременные выплаты государства при рождении ребенка?

- безусловно, да

- скорее да

- скорее нет

- безусловно, нет

15. Способствует ли, на Ваш взгляд, получение сертификата на «материнский капитал» на повышение рождаемости?

- безусловно, да

- скорее да

- скорее нет

- безусловно, нет