

	Затрудняюсь ответить	9	7	8
6) Региональному, местному радио	Да	24	19	22
	Скорее да	42	46	41
	Скорее нет	19	19	18
	Нет	4	7	8
	Затрудняюсь ответить	11	8	10
7) Зарубежным СМИ	Да	13	-	11
	Скорее да	30	-	21
	Скорее нет	30	-	23
	Нет	7	-	23
	Затрудняюсь ответить	19	-	23
8) Интернет	Да	23	22	15
	Скорее да	41	34	34
	Скорее нет	22	17	20
	Нет	7	8	13
	Затрудняюсь ответить	7	20	19

<http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112941>

Для наиболее достоверной информации мы решили опросить жителей Оренбурга по вопросу влияния сегодня на средства массовой информации. Им была предложена следующая анкета.

### Анкета

1. Доверяете ли Вы средствам массовой информации?

- А- Да
- Б- Нет
- В- Только определенной информации
- Г- Только определенным СМИ

2. Как Вы считаете, кто сегодня влияет на объективность информации, представленной в СМИ?

- А- Государство
- Б - Население

В- Учредитель издания

3. Удовлетворяют ли сегодня СМИ запросам общества?

А- Да

Б -Нет

В- Затрудняюсь ответить

4. Как Вы считаете, из каких источников сегодня возможно получение наиболее достоверной информации?

А- Радио

Б- Печать

В- Телевидение

Г - Сеть Интернет

5. Информация, представленная в СМИ, соответствует действительности?

А- Да

Б - Нет

В - Почти вся соответствует действительности

Г - Почти вся не соответствует действительности

По гендерным характеристикам респонденты разделились следующим образом:

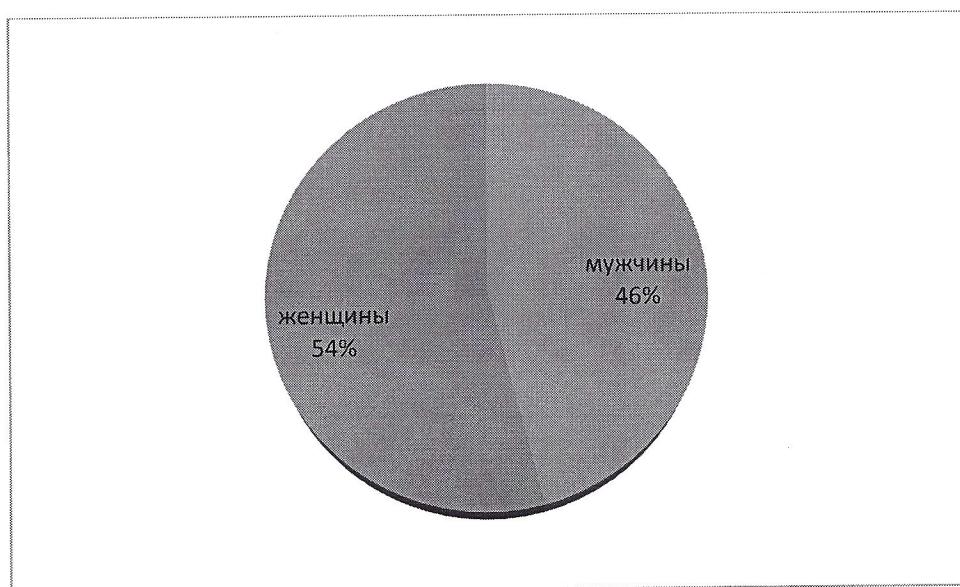


Диаграмма 1 – Гендерное распределение респондентов

Выбор респондентов происходил стихийно, то есть это были случайные прохожие, разного статуса и социального положения. Было всего опрошено 100 человек. Все респонденты были в возрасте от 26 до 60 лет.

Ответы распределились следующим образом.

Доверяете ли Вы средствам массовой информации?

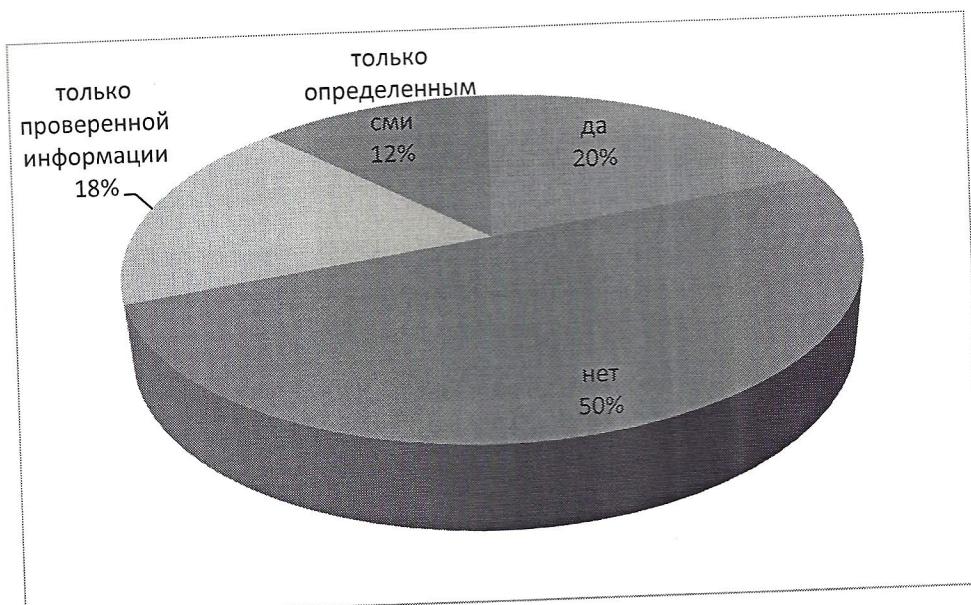


Диаграмма 2 – Доверие к СМИ

Как Вы считаете, кто сегодня влияет на объективность информации, представленной в СМИ?

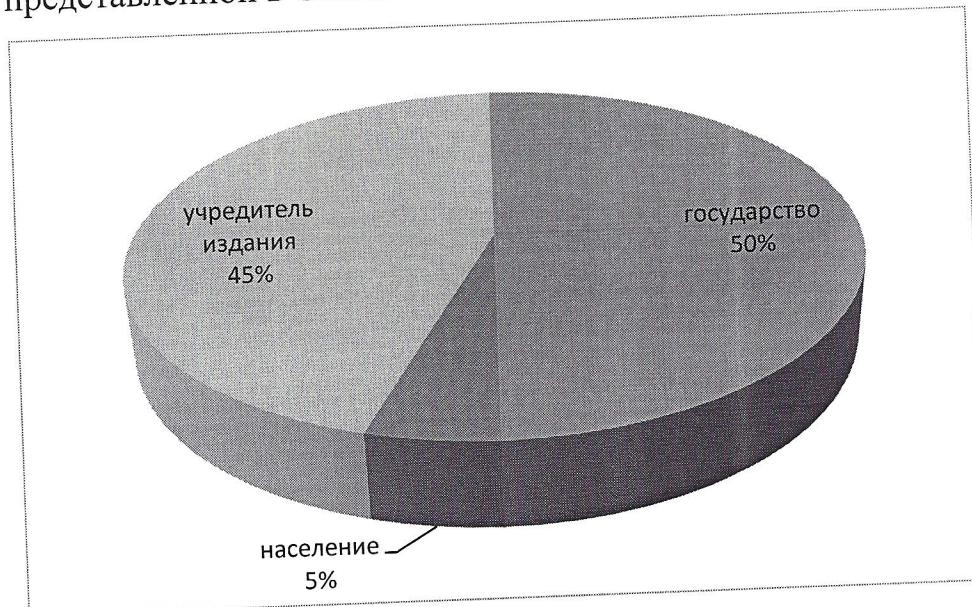


Диаграмма 3 – Влияние на объективность информации

Удовлетворяют ли сегодня СМИ запросам общества?

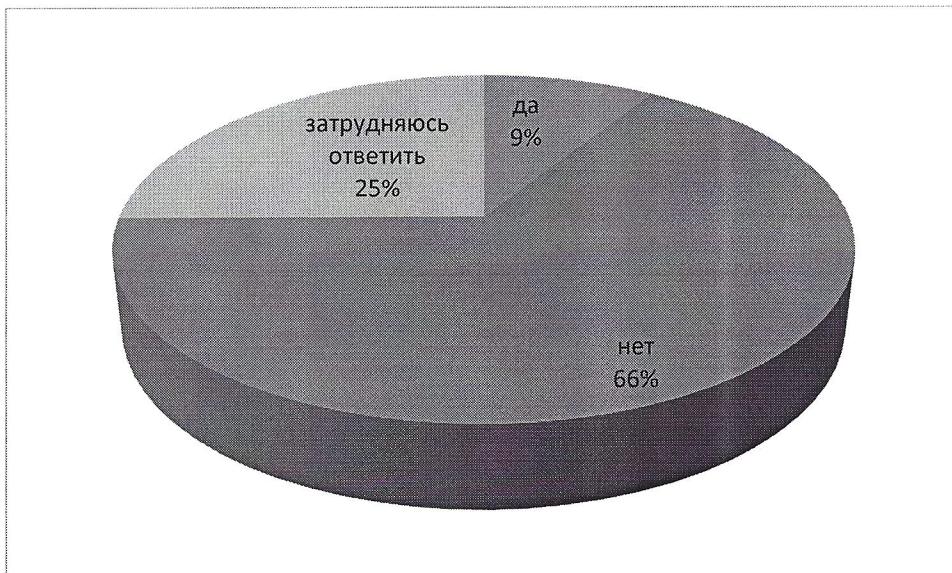


Диаграмма 4 – Запросы общества и СМИ

Как Вы считаете, из каких источников сегодня возможно получение наиболее достоверной информации?

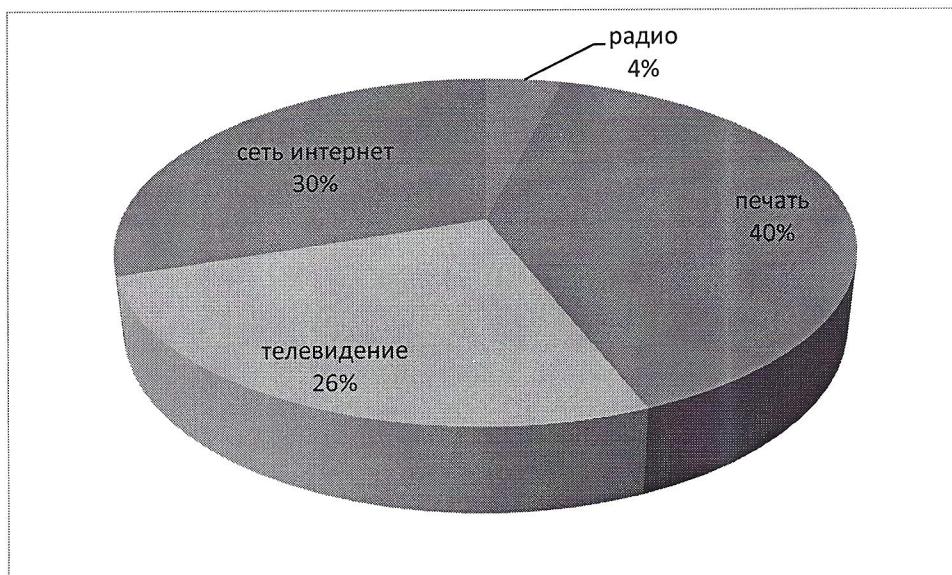


Диаграмма 5 – Наиболее достоверная информация представлена в?

Информация, представленная в СМИ, соответствует действительности?

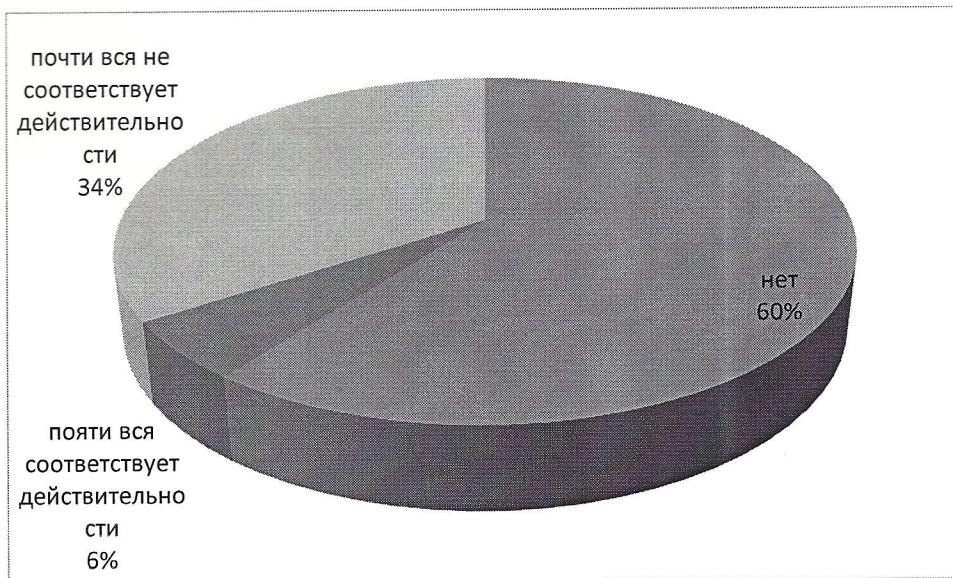


Диаграмма 6 – Соответствие информации действительности

Таким образом, можно сделать неутешительный вывод. Со стороны населения доверия к средствам массовой информации практически нет. По мнению респондентов, учредитель издания и государство в наибольшей степени влияют на информацию, представленную в СМИ. 66% считают, что СМИ запросам общества не удовлетворяют. Печатным изданиям доверяют большинство, 40%, на втором месте сеть Интернет – 30%.

Доверяете ли Вы средствам массовой информации?

Владислав Синяев, студент 4 курса ОрГМА:

- Просто неинтересно тратить время на домыслы и сплетни прессы. Ничем не лучше и большая часть нынешнего телевидения. Мне кажется, журналистам глубоко безразлично, доверяют ли им зрители. Возьмите самый рейтинговый молодежный канал MTV. Для меня это сплошной шок.

Алексей Иванович, инженер:

- Конечно, из таких серьезных газет как «Известия», «Российская газета»

можно почерпнуть много информации. Но верить им до конца... В первую очередь я верю своим глазам. Кругом множество проблем. Но берешь местные и центральные газеты и видишь, что у каждой из них какая-то своя правда. Одни нагнетают страсти в угоду рыночной конъюнктуре, другие рисуют благостные картины, отрабатывая деньги инвесторов. Честное слово, хочется выпускать свой листок, который бы рассказывал о том, что волнует людей, живущих где-нибудь на окраине.

Ирина Васильева, старший экономист:

- Лично у меня нет времени ни читать газет, ни смотреть телевизор. А вот за детей и внуков страшно. О каком тут доверии можно говорить, если телевидение губит моих близких. Такое впечатление, что, насмотревшись телепрограмм, трехлетний внук становится просто неуправляемым. Помоему, детям надо больше показывать экranizации русских народных сказок, передачи, приобщающие их к доброму.

Виктор Юлаев, офисный служащий:

- Не доверяю. И не потому, что все отечественные СМИ куплены. Никто никого не слышит. У людей теряются ориентиры. Они перестают во что-либо верить. И это на руку газетным и телевизионным боссам. Информация все больше превращается в шоу. Но наивно думать, что телезрелища и бульварная пресса - это лишь источник наживы. Нет. Это тотальная манипуляция сознанием пострашнее коммунистической. Нам активно навязывают новую идеологию - потребительскую.

Дмитрий, студент:

- Газеты просто не читаю. По телевизору смотрю лишь новости.